



La Sicilia

INCONTRO CNA-CAMCOM

Troppo abusivismo nell'autoriparazione

m. f.) Prosegue senza un istante di sosta l'impegno dell'Unione Cna Servizi alla comunità nella tutela delle imprese del settore autoriparazione che operano nella legalità. Il presidente Enzo Canzonieri, con il responsabile provinciale Giorgio Stracquadano e la componente della presidenza provinciale Cna delegata al contrasto all'abusivismo, Maria Carmela Modica Belviglio, ha incontrato, nei giorni scorsi, il presidente della Camera di Commercio, Giuseppe Giannone, per ribadire il concetto che il fenomeno dell'abusivismo rappresenta un vero e proprio danno per le imprese vere oltre a un rischio per i consumatori, per non parlare del fatto che lo stesso costituisce un problema per lo Stato e le amministrazioni locali. L'Unione Cna Servizi alla comunità ha sottolineato che la Camera di Commercio vanta importanti competenze in materia, ad esempio può elevare sanzioni quando viene accertata una violazione delle norme.

La Sicilia

CONVENZIONE CNA**Entro febbraio termine per i pagamenti Siae**

m. f.) E' disponibile, presso la sede provinciale della Cna di Ragusa, in via Psaumida 38, la modulistica per fruire della convenzione Cna-Siae rivolta alle imprese associate relativamente a:

musica d'ambiente, concertini, trattenimenti danzanti, centri fitness, autotrasporto persone. Le aziende interessate a tale adempimento sono quelle che fanno uso di musica nello svolgimento della propria attività. Il pagamento, come di consueto, dovrà essere



effettuato entro il 28 febbraio allo scopo anche di usufruire degli sconti appositamente previsti. Tutti i dettagli riguardanti la convenzione e le tabelle delle tariffe per il 2016 possono essere richiesti presso la sede provinciale Cna. Si ricorda, inoltre, che, entro lo stesso termine, determinate tipologie di esercizi commerciali e artigianali devono provvedere al pagamento dei diritti Scf. Anche in questo caso, per usufruire degli sconti gli associati possono ritirare la modulistica presso la sede provinciale Cna.



La Sicilia
22/01/2016

I DATI CRIF DEL 2015

Nell'area iblea in crescita i prestiti personali

MICHELE BARBAGALLO

Ragusa guida il ranking regionale con un aumento del +13,0% per i prestiti personali. Crescono i mutui in Italia e anche in provincia di Ragusa. Il dato è quello del "Barometro Crif" che analizza la domanda di credito da parte delle famiglie italiane, relativo all'anno 2015. Lo studio ha messo in evidenza come, a livello nazionale, la domanda di mutui ha fatto segnare una crescita robusta, pari a +53,3%. Per quanto riguarda i prestiti, invece, le due forme tecniche confermano dinamiche sostanzialmente differenti, con il numero delle richieste di prestiti finalizzati che ha fatto registrare una crescita del +12,1%, mentre per i prestiti personali la variazione rispetto all'anno precedente è stata nuovamente negativa, con un -1,5%.

In Sicilia il numero di domande di mutuo inoltrate dalle famiglie agli istituti di credito nel corso del 2015 ha visto una crescita del +39,6%, estremamente vivace

Ragusa guida il ranking regionale con un aumento del tredici per cento. I prestiti finalizzati sono cresciuti del 12,1%. La domanda di credito è risultata variata in base alle esigenze delle famiglie

seppur inferiore alla media nazionale (+53,3%). La provincia che ha fatto segnare l'incremento più sostenuto in regione è stata Siracusa, con un +48,6%, seguita da Catania con un +43,3%. A Palermo la crescita è stata pari a +40,8% mentre all'ultimo posto della graduatoria regionale si colloca Enna, con una crescita che si è fermata a +18,8%. Relativamente agli importi medi richiesti, è invece la provincia di Palermo a guidare la classifica regionale, con 117.175 euro, seguita da Catania, con 114.424 euro. Il valore medio più contenuto, al contrario, è stato quello rilevato nella provincia di Trapani, con 93.359 euro.

La provincia iblea guida la classifica regionale dei prestiti. Per quanto riguarda infatti il numero di richieste di prestiti finalizzati all'acquisto di beni/servizi (quali auto e moto, arredo, elettronica ed elet-

trodomestici, ma anche viaggi, spese mediche, palestre ecc.), la Sicilia ha fatto segnare nel 2015 una crescita pari a +5,8%, al di sotto della variazione rilevata a livello nazionale (+12,2%). Scendendo maggiormente nel dettaglio, Ragusa guida il ranking regionale con un aumento del +13,0%, seguita da Messina ed Enna, rispettivamente con +10,9% e +10,0%. Palermo ha fatto registrare un incremento meno marcato, pari a +3,8%. Trapani e Catania sono, infine, le province che hanno fatto segnare la variazione più contenuta in regione, rispettivamente con +3,0% e +2,8%. In termini di importo richiesto, invece, la media per i prestiti finalizzati richiesti in regione è stata pari a 3.917 euro, con tutte le province che hanno fatto registrare una crescita significativa rispetto al 2014. Nello specifico, Messina è stata la provincia ad aver fatto rilevare il valore più consistente, con 4.625 euro. L'importo medio più contenuto, invece, è stato registrato a Palermo, con 3.510 euro.



Dopo il cioccolato all'Expo il petrolio con le royalties

Abbate pronto a percorrere un'altra strada da solo

MICHELE BARBAGALLO

Le polemiche non mancano mai e a volte, anche quelle proposte dall'opposizione non sempre sono strumentali. Ma a ben guardare il sindaco di Modica, Ignazio Abbate, riesce ad azzeccare tanti colpi. Fortuna o capacità politica? Lo diranno gli elettori della città della Contea, ma di certo alcune sue idee sembrano proprio far bingo. Almeno dal punto di vista politico. Come non far riferimento all'Expo 2015. Si è intestardito. Modica deve andar deve camminar da sola all'esposizione universale.

E così aveva fin da subito preso le distanze dagli altri Comuni che, in modo più o meno confuso, nelle varie riunioni farfugliavano di progetti che poi non sono mai stati realizzati. Lui ha deciso di perseguire la strada della soli-

tudine incrociando in questo percorso, e la fortuna non gli è certo mancata, quell'Eugenio Guarducci, patron di Eurochocolate, che all'Expo ha curato il cluster del cioccolato. E Modica, oggettivamente, l'ha fatta da padrona. E poco importa se quel cluster altro non era che un supermercato del cioccolato, praticamente venduto a peso d'oro. La fila c'era, di Modica si è parlato più volte e sebbene si possano evidenziare tante pecche dal punto di vista della stretta promozione turistica, è riuscito a venderci la cosa nel miglior modo possibile, portando a casa anche dei risultati economici per i cioccolatieri partecipanti.

Adesso ci prova con le royalties petrolifere. Cercando sponda nei Comuni limitrofi (con cui in verità è fallita l'ipotesi del libero consorzio del Sud Est con Modica capofila), Abbate sta

adesso tentando di far arrivare anche alla città della Contea quei fondi, ingenti, che al momento sono ad appannaggio esclusivo del Comune di Ragusa. Oltre 40 milioni di euro in due anni, una gustosa torta di cui Modica vorrebbe assaggiar qualche fetta. E Abbate non si è certo fermato solo a dirlo. Si è recato in questi giorni a Roma per incontrare il viceministro Vicari con cui affrontare la questione. Dice che non è giusto che guadagni solo Ragusa perché pur se i pozzi petroliferi sono nel territorio ragusano, la faglia del sottosuolo interessato è anche dei Comuni limitrofi. E la Vicari sembra, in attesa di approfondire la questione, non avergli dato torto. Non sappiamo se riuscirà nell'intento ma in assenza di una contrapposizione forte dall'altra parte della staccionata, potrebbe centrare l'obiettivo.

PRO LOCO

On line una nuova versione per il sito «Scopri Modica»

a. o.) E' già online la nuova versione di "Scopri Modica" www.scoprимodica.it, il portale turistico al servizio dei turisti, ma anche dei modicani, che si presenta con una nuova veste ancora più dinamica ed aggiornata. Per quanti desiderano conoscere la città della Contea, le sue bellezze architettoniche ed artistiche ma anche tutto ciò che gira attorno ad essa come le principali feste e gli eventi, il sito continua ad essere un valido punto di riferimento anche grazie ai nuovi strumenti di geolocalizzazione e straordinarie fotografie. Il portale è nato quasi un anno fa dalla collaborazione tra la Pro Loco di Modica, lo studio grafico bonu-q e l'agenzia di comunicazione e ufficio stampa MediaLive e propone una sezione legata ai servizi turistici, dalle escursioni alle visite guidate, dagli itinerari su misura ai percorsi che vanno alla scoperta dell'enogastronomia e del cioccolato. Numeri importanti di visite anche durante l'Expo di Milano grazie a parole chiave che hanno attirato i turisti che volevano approfondire la propria conoscenza su Modica. Adesso c'è anche un blog di notizie curiose che si affianca alle pagine descrittive con fotografie realizzate da Maddalena Migliore e Guido Cicero. Il prossimo 29 gennaio al Palazzo della Cultura, si terrà un incontro con tutti gli operatori turistici e le associazioni cittadini per presentare le nuove funzionalità che prevedono anche un calendario interattivo dedicato agli eventi cittadini.