



GLI IMBALLAGGI DELLA VITTORIA MERCATI

La Cna: «Si faccia chiarezza sul metodo»

La Vittoria Mercati e il consorzio Ortofrutta Vittoria hanno avviato la commercializzazione dei prodotti a marchio “Vittoria Mercati” in un moderno ed elegante imballaggio in cartone. “La questione ha creato e sta creando - dicono il presidente della Cna territoriale, Giuseppe La Terra, con il responsabile organizzativo, Giorgio Stracquadanio - qualche preoccupazione tra gli operatori del settore imballaggi. Infatti, anche se tutto ciò è ancora in fase di sperimentazione, rappresenta comunque una grande novità. Il problema principale che è scattato nella testa di chi opera nel settore non è tanto l’“assimilazione” del nuovo imballaggio, una normalissima cassetta in cartone che molte imprese già producono. Il problema vero è che l’imballaggio presentato appartiene a

una ditta che lo ha brevettato, cioè presenta alcuni accorgimenti che lo rendono unico. Ecco perché nasce spontaneo un interrogativo. Questo significa che tutta la merce che sarà commercializzata con il logo “Vittoria Mercati” sarà messa in questa specifica cassetta? Se così fosse, le imprese locali che producono imballaggi dovranno realizzare questo prodotto previa concessione di una licenza e pagare (giustamente) una royalty alla ditta che possiede il brevetto. Così si verrebbe a creare una sorta di monopolio”. Per la Cna sarebbe dunque auspicabile che l’amministrazione comunale, che è socio unico della Vittoria Mercati, ma anche la stessa Vittoria Mercati e il consorzio Ortofrutta Vittoria facessero chiarezza.

N. D. A.